

# Nie war Radiowerbung günstiger\*: „O(hr)ffensive 2010“ exklusiv für IVD-Mitglieder



- \* » Ihr Regionalverband und der Bundesverband tragen einen großen Teil der Kosten, sodass die Radiowerbung für jedes IVD-Mitglied erschwinglich wird.
- » Sie bezahlen nur einen Teil der Kosten für die Sendeplätze.
- » Der Basisspot, die Vorbereitungen, die Medialeistungen, die Buchung usw. sind für Sie komplett bezahlt.

## Wir bringen Sie ins Radio. Klingt gut, oder?

Im Zeitraum September/Oktober 2010 initiiert der IVD zur Unterstützung seiner Mitglieder die große Radiokampagne „O(hr)ffensive 2010“.

### Das sind unsere Ziele

- » Ein „goldener“ Herbst für Ihr Immobiliengeschäft.
- » Das positive Image des IVD und seiner Mitglieder als kompetente Partner bei allen Fragen rund um Immobilien ausbauen.
- » Die dezentrale bzw. lokale Ausrichtung der Kampagne mit der Möglichkeit einer individualisierten Werbung für den einzelnen Makler.
- » Die weitere Erhöhung der Bekanntheit des IVD.

### So funktioniert das Ganze

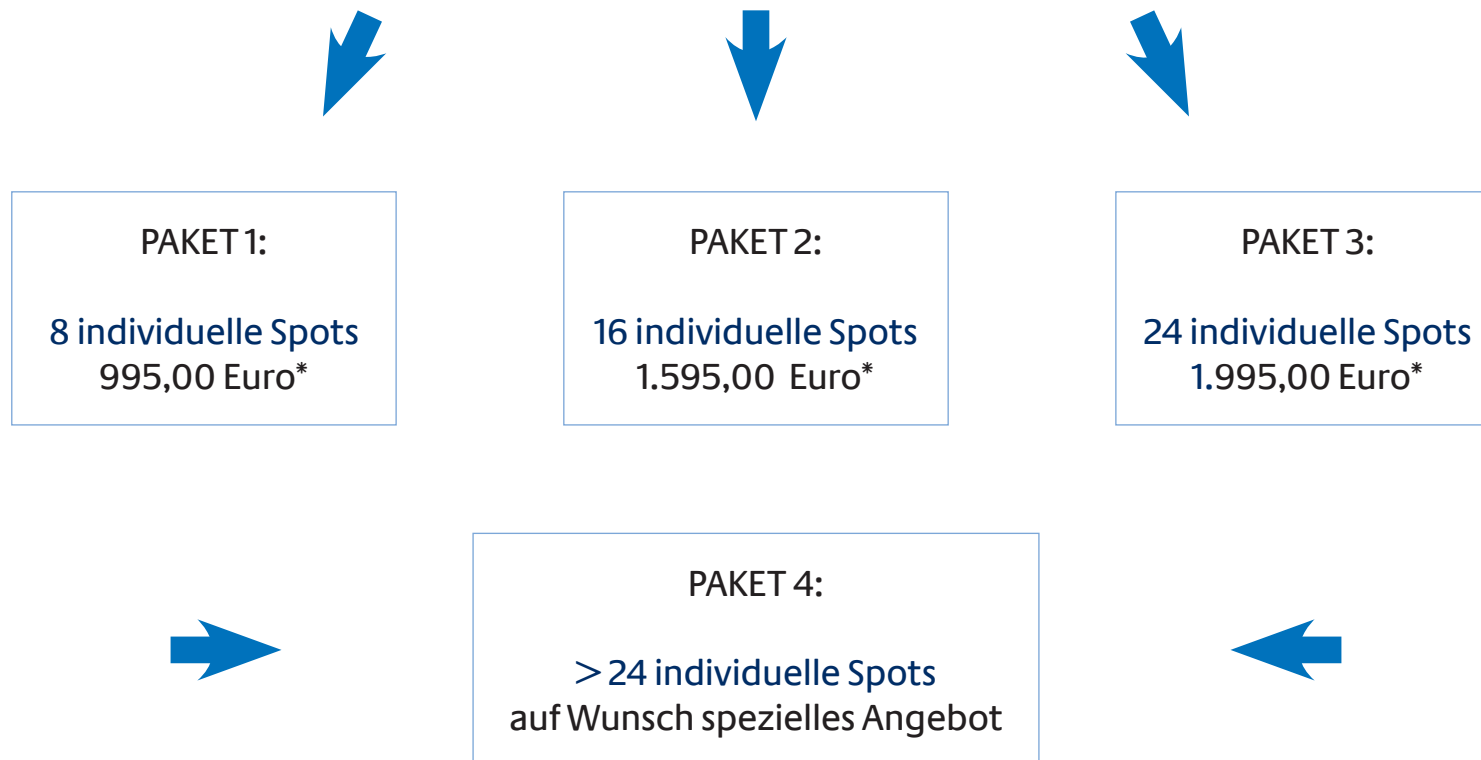
- » Den Basisradiospot mit 20 Sekunden Sendezeit finanziert der IVD.
- » An diesen Spot wird der individualisierte Anhang der teilnehmenden IVD-Mitglieder mit einem Hinweis auf die neue zentrale Website angefügt: [www.deutschlandsimmobilienexperten.de](http://www.deutschlandsimmobilienexperten.de)
- » Alle Teilnehmer an der Kampagne werden auf dieser Website aufgelistet, von der aus jeweils auf die eigenen Homepages verlinkt wird.

### Unsere Partner

- » Dem IVD und seinen Mitgliedern stehen bei der Radiokampagne „O(hr)ffensive 2010“ die erfahrene Berliner Werbeagentur „unit ZÜRN“ und die RTL Radiovermarktung GmbH beratend zur Seite.
- » Diese haben ein Konzept mit Rundfunksendern in ganz Deutschland maßgeschneidert.

## Unser 3+1-Angebot!

Verschiedene Pakete wurden geschnürt, so dass jeder je nach Bedarf von den außerordentlich günstigen Konditionen profitieren kann. Die genauen Buchungstermine erfahren Sie bei Ihrem Regionalverband.



\* Die Preise sind Netto-Preise. Sie bezahlen nicht mehr – garantiert!  
Die Schaltung erfolgt jeweils von Do. – Sa. von 10 – 19 Uhr (außerhalb der Ferienzeiten).  
Die genauen Buchungstermine erfahren Sie im Laufe des Monats August 2010  
durch Ihren Regionalverband bzw. durch unsere Partneragentur in Berlin.

## Punktlandung in jeder Region

- » Unsere bundesweite, flächendeckende Hörfunkkampagne gliedert sich in lokale „Fenster“.
- » Mit den ausgewählten regionalen Sendern garantieren wir ein attraktives Preis/Leistungsverhältnis und optimale Abdeckung in der Region Mitte-Ost.
- » Nur die privaten Radiosender ermöglichen die notwendige Flexibilität für die IVD Kampagne.

### Unsere Empfehlung für Ihre Werbung:



## Deutschlands beste Stimme

Diese Stimme kenn' ich doch...

Beim Hören einer vertrauten Stimme entstehen augenblicklich Aufmerksamkeit, Sympathie und positive Assoziationen.



### Thomas Fritsch

Der Film- und Theaterschauspieler drehte schon mit Hildegard Knef und feierte auch als Schlagersänger Erfolge. In den 80ern spielte er den Jockey Christian in der ZDF-Serie „Rivalen der Rennbahn“, die heute Fernsehkult ist. Darüber hinaus lieh er seine markante Stimme zahlreichen Hollywoodgrößen.

### TV

- » Rivalen der Rennbahn • Immer im Einsatz – die Notärztin • Unser Charly • Hallo Robbie!
- » Gastauftritte: Derrick • Der Alte • SOKO 5113

### Synchron

- » Russell Crowe (Gladiator) • Jeremy Irons (Stirb langsam)
- » Disney-Zeichentrickfilme: Der König der Löwen • Findet Nemo

### Auszeichnungen

- » Bambi • Ernst-Lubitsch-Preis • Deutscher Preis für Synchron

## Der Funkspot

### „Die Vertrauensfrage“

#### » Basisspot, ca. 20 Sek.

*Männerstimme 1:*

Du, mal eine persönliche Frage. Wem vertraust Du eher beim Immobilienkauf?  
A – irgendeinem Makler oder B ...

*Männerstimme 2 (ins Wort fallend):*

B. – Ich geh' doch nicht zu irgendeinem Makler.

*Off-Sprecher/Männerstimme 3 (Thomas Fritsch):*

Am besten Sie wenden sich gleich an einen Experten des Immobilienverbands IVD.  
Marktkenntnis. Erfahrung. Sicherheit. Netzwerk. IVD.

#### » Individueller Spot, ca. 7 Sek. (Beispiel)

*Männerstimme 3 (Thomas Fritsch):*

Wohltorf Immobilien. Ihr Maklerexperte im Nordwesten Berlins. Mehr unter [deutschlandsimmobilienexperten.de](http://deutschlandsimmobilienexperten.de)

## Ihre Vorteile auf einen Blick

Sie wollten schon immer mal Radiowerbung schalten, fürchten sich aber vor den unkontrollierbaren Preisen?  
Beim IVD bezahlen Sie ein Paket, mehr nicht – garantiert!

- » Zu diesen Preisen können Sie Radiowerbung nicht allein buchen. Allein die individuelle Produktion des Radio-Spots kostet teilweise mehr als die ganze Werbung für IVD Mitglieder.
- » Geballte Power – gemeinsam mit dem IVD werden in den Wochen der Ausstrahlung der Radiospots Ihre Immobilien-Firma, Ihre Mitgliedschaft im IVD und Ihr Markenzeichen IVD perfekt kommuniziert.
- » Hohe Aufmerksamkeit für die Webseite. Mit der zentralen Webseite [www.deutschlandsimmobilienexperten.de](http://www.deutschlandsimmobilienexperten.de) wird viel neuer Traffic auf Ihre eigene Seite gelenkt. Das ist die ideale Verbindung aus einem Massenmedium (Radio) und der Zuführung neuer Kontakte auf Ihre eigene Website.
- » Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen. Der IVD konnte durch die Bündelung der Buchung von Radiospots durch die Mitglieder bei den Sendezeiten massive Preisnachlässe erzielen.
- » Die Immobilie ist im Jahr 2010 als sichere Anlageform in aller Munde. Diese Tendenz wird im Laufe des Jahres nach Einschätzung des IVD noch zunehmen. Der Verband begleitet die Radiokampagne durch aktive Pressearbeit, Pressemitteilungen und Audio-Downloads von Expertengesprächen auf der zentralen Webseite.

**Profitieren Sie mit Ihrem Immobiliengeschäft von dieser Ausgangslage, indem Sie sich an der Kampagne beteiligen.**

## Teilnahmeerklärung

Hiermit erkläre ich meine Teilnahme an der vom Verband geplanten IVD-Herbst-O(hr)ffensive 2010 mit dem

**PAKET 1**

8 individuelle Spots  
995,00 Euro\*

---

Name

**PAKET 2**

16 individuelle Spots  
1.595,00 Euro\*

---

Vorname

---

E-Mail

**PAKET 3**

24 individuelle Spots  
1.995,00 Euro\*

---

Firma

---

Adresse

**PAKET 4**

> 24 individuelle Spots  
auf Wunsch spezielles  
Angebot

---

Regionalverband

**kein Interesse**

---

Datum, Unterschrift, Stempel

**E-Mail: [info@ivd-radiooffensive2010.de](mailto:info@ivd-radiooffensive2010.de)**

**Tel.: (030) 28 38 50 47**

**Fax: (030) 28 38 50 48**

Um Antwort wird gebeten bis spätestens zum 30. Juli 2010.